



Rowan Gibson

Experto en innovación y estrategia de negocio

Rowan Gibson es el fundador y presidente de “Rethinking Group”, una compañía enfocada a ayudar a las organizaciones a repensar sus estrategias. Nombrado como el “gurú de los gurús, su libro” *Rethinking the Future* es un best-seller internacional.

Colabora en multitud de medios de comunicación entre los que se incluyen Forbes, CNN, BusinessWeek y la BBC World Service y además, Gibson mantiene una estrecha relación de trabajo con el actual gurú de estrategia, Gary Hamel, con quien ha escrito “The Innovation War Room”.

Durante estas dos últimas décadas, Gibson ha trabajado con algunos de los clientes más importantes y exitosos del mundo. Sus libros, artículos, entrevistas y columnas son leídos en todo el mundo y ha colaborado en diferentes programas de televisión y radio, así como en la prensa internacional. Asimismo es citado, frecuentemente, por los principales periódicos y revistas de Estados Unidos.

Excelente orador, sus conferencias están llenas de provocación, nuevas ideas y formas alternativas de pensar. Este gurú muestra a su público cómo construir y mantener la capacidad de innovación a nivel empresarial y sus discursos están elaborados para cada auditorio y evento.

TEMAS

- Innovación
- “Repensando el futuro”

PUBLICACIONES

- *Innovation to the Core*
- *Rethinking the Future*