



Mario Moretti

Fundador y presidente de Geox

Mario Moretti es el fundador y presidente de Geox, una de las empresas de diseño de calzado más importantes del mundo. Este empresario italiano, auténtico emprendedor, ha logrado revolucionar el sector del calzado a través de nuevas e innovadoras estrategias.

Licenciado en derecho y en Tecnología del Vino, comenzó su carrera en una empresa familiar dedicada al sector agrícola y vinícola. Sin embargo, el éxito lo alcanzó gracias al diseño del “zapato que respira” eslogan de Geox y su máxima creación. En un principio trató de venderle su idea a la empresa americana *NIKE*, pero cuando estos la rechazaron decidió crear su propia empresa, no tuvo que esperar mucho a que llegara el éxito, pues al poco tiempo su diseño revolucionario hacia de su marca de zapatos una de las más conocidas del mundo, y le convertía a él, en un hombre rico.

Avalado por su éxito, Moretti ha sido miembro de las juntas directivas de las principales empresas italianas y además forma parte del Consejo Ejecutivo de Confindustria, la principal Asociación de Industrias de Italia.

Pero Mario también dedica su tiempo a la enseñanza del derecho, donde reclamado por sus conocimientos en cuestiones sobre “Propiedad Intelectual”, ha impartido clases en las principales universidades italianas (Florenia, Pisa o Nápoles entre otras), europeas (Universidad Católica de Lisboa o Universidad de Cambridge) e incluso americanas como el *MIT* (Instituto Tecnológico de Massachussets).

Además por su dedicación a la docencia la *ESCP-EAP Business School* le otorgó el grado honorífico de “Profesor Afiliado”.

A lo largo de su trayectoria Moretti ha sido galardonado con numerosos premios, destacan: En el año 2002 fue nombrado “Empresario del año” por Ernst&Young, Borsa Italiana e Il Sole. En 2005 le fue conferido por el Presidente Carlo Azeglio Ciampi el galardón al “Cavaliere del Lavoro de Italia”.

TEMAS

- Innovación
- Emprendedurismo
- Los factores del éxito y la iniciativa empresarial
- Desarrollo empresarial
- Multinacionales
- Apertura de Mercados
- Explotación de Marca
- Crecimiento de la empresa
- La investigación y la tecnología, apoyo fundamental para cualquier empresa.