



## Enrique Alcat

*Experto en formación de directivos en comunicación corporativa, portavoces y gestión de crisis*

Consultor especializado en Formación de Directivos en Comunicación Corporativa, Portavoces y Gestión de Crisis, actualmente es Director Ejecutivo del Programa Superior en Gestión Empresarial así como Director de Comunicación del Instituto de Empresa.

Ha impartido más de 400 seminarios y ha formado a más de 3.500 altos directivos de empresas multinacionales, nacionales y Pymes, así como a líderes de opinión de la comunidad médica, académica y científica.

Enrique Alcat ha dirigido más de 200 campañas de comunicación (externa e interna), de empresas de todo tipo y participado en la gestión y estrategias de más de 100 crisis empresariales.

Es autor de diferentes libros, *Y ahora ¿qué?* (claves para gestionar una crisis y salir fortalecido), *“Seis recetas para superar la crisis”* o *“¡Influye!”* y es conferenciante habitual, en escuelas de negocios y foros de management nacionales e internacionales. Además Alcat se ha convertido en uno de los autores que mas libros de management han vendido en castellano, al tiempo que su libro sobre comunicación y crisis ha sido el más vendido (en castellano) en todo el mundo.

También trabajó durante tres años en Pricewaterhouse Coopers, como responsable de comunicación e imagen, y fue Director de Comunicación y Director de los Seminarios de Formación Ejecutiva (crisis y portavoces) de Weber Shandwick, la segunda consultora internacional de comunicación y relaciones públicas.

Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra, PDD por IESE y miembro de Dircom. En la actualidad es profesor del Master de Comunicación Política y Corporativa de la Universidad de Navarra, y del Master en Dirección de Comunicación de la Escuela de Administración de Empresas de Barcelona.

Como periodista trabajó en Diario de Navarra, La Vanguardia, Cambio 16 y Tiempo. Tiene en total más de 5000 artículos publicados, así como más de 1200 entrevistas a personajes de actualidad.

### TEMAS

- Los medios de comunicación en España.
- Como blindar los mensajes.
- Estructuración del mensaje.
- Formación de portavoces.
- Sensibilización por temas de crisis.
- El lenguaje del cuerpo. Todo comunica.
- Simulacros de Crisis.

### LIBROS

- *Y ahora ¿qué?*, 2009
- *Seis recetas para superar la crisis*
- *Influye: todo lo que necesitas para dominar el arte de la persuasión*, 2011