



## Don Peppers

*Experto mundial en management*

Mundialmente reconocido como la principal autoridad en materia de gestión de las relaciones con el cliente, Don Peppers es miembro fundador, junto con Martha Rogers de “The Peppers and Rogers Group”, la consultora líder mundial en management orientado al cliente.

Su visión y su detallado análisis de las prácticas globales de gestión, le han hecho valedor de un puesto dentro del ranking de los 50 mejores intelectuales de los negocios, según el Instituto Accenture para el Cambio Estratégico, quien lo pone como el pensador y escritor más importante en temáticas de management. Asimismo, fue también seleccionado miembro del Salón de la Fama Internacional de Marketing Directo.

Licenciado en ingeniería astronáutica de la Academia de la Fuerza Aérea de Estados Unidos, y un master en Asuntos Públicos de la Escuela de Woodrow Wilson de la Universidad de Princeton, Don culminó su carrera en publicidad como CEO de Perkins/Butler Direct Marketing, una de las 20 mejores agencias de marketing directo de EE.UU.

Una voz muy popular entre editores y los medios, es co-autor de diferentes best sellers internacionales, que han llegado a vender más de un millón de copias de manera conjunta.

Excelente conferenciante, Don Peppers relata su experiencia y asesora a sus oyentes para ayudarles a identificar a sus clientes más valiosos, incrementar la satisfacción del cliente y mejorar el retorno de la inversión.

Asimismo, a través de sus ponencias les mostrará un camino comprensible y sencillo para aumentar la satisfacción de sus clientes, proporcionándole una herramienta crucial para el desarrollo de estrategias comerciales exitosas.

### TEMAS

- **Clientelización en Masa**
- **Comercio Electrónico**
- **Compitiendo en la Era Interactiva**
- **Un cliente a la vez: el futuro del marketing uno a uno**

### LIBROS

- *The One to one Future*
- *Enterprise One to One*
- *The One to one fieldbook*
- *One to One B2B*