



Prof. Colin Turner

Experto en Liderazgo y Dirección Empresarial

Conocido como uno de los mejores profesores sobre éxito en los negocios, sus presentaciones propugnan la mejora personal y en equipo para desarrollar el propio camino hacia el éxito.

Colin Turner enseña a aumentar la productividad, centrar el objetivo, mejorar el funcionamiento y desarrollar aquellas características emprendedoras que son esenciales hoy en día en un manager.

El Prof. Turner ha aconsejado a varias organizaciones entre las cuales destacan Microsoft, IBM, Fujitsu, Compaq y SAPPI, y a su vez fue elegido por Pfizer, los fabricantes del Viagra, como su agente externo para ayudarles a ser el número uno en su campo.

El profesor Turner es a su vez director del centro emprendedor del Theseus International Management Institute en Sophia Antipolis, el Silicon Valley europeo situado en el sur de Francia.

Gracias a su directa relación con BT Comunicaciones, su primer libro "TalkWorks" pudo ser distribuido a 5 millones de consumidores. Su experiencia fue determinante en el desarrollo de su estrategia global de Atención al Cliente.

En total ha vendido 1 millón de copias aproximadamente de sus libros de negocios, que han sido traducidos a 25 idiomas, incluido al japonés.

Asimismo es Vicepresidente del Small Business Bureau, que coopera con el Gobierno de Gran Bretaña para mejorar en el ámbito de los negocios.

Sus conferencias destacan por su dinamismo y por la inspiración que inyecta, ciñéndose a las necesidades de los clientes, en áreas que incluyen Cambio personal y de organización y Liderazgo empresarial.

TEMAS:

- Liderazgo
- Al cliente: ofrecerle excelente servicio.
- Lealtad: ¿Es eso posible?
- Trabajo en equipo
- Como mejorar el potencial del empleado.
- Innovación y creatividad

ALGUNO DE SUS LIBROS:

- Lead to Succeed: Creating Entrepreneurial Organizations (2002)
- Paths to Succeed: Developing Entrepreneurial Thinking (2001)
- Swimming with Piranha Makes You Hungry (1997)
- The Eureka Principle: Alternative Thinking for Personal and Business Success (1995)