



Clayton M. Christensen
Gurú en Estrategia empresarial
Autor de “The Innovator’s Dilemma”

Clayton M. Christensen es conocido por elaborar el término “Innovación disruptiva”, que describe un proceso por el cual un producto o servicio comienza inicialmente con aplicaciones sencillas en la base del mercado para luego llegar a lo más alto, consiguiendo desplazar con el tiempo a otros competidores. Profesor adjunto de Administración de Empresas en la Escuela de Negocios de Harvard, sus investigaciones y temas se centran en la gestión de la innovación tecnológica, el desarrollo de capacidades de organización y en encontrar nuevos mercados para las nuevas tecnologías.

Antes de formar parte de la facultad de Harvard, Christensen fue presidente de Ceramics Process Systems Corporation (CPS), firma de la que él fue co-fundador con varios profesores del MIT en 1984. De 1979 a 1984 trabajó como consultor y gestor de proyectos con el Boston Consulting Group, donde fue clave para crear y asesorar a la firma en lo referente a la estrategia de fabricación.

En 1982 Christensen fue nombrado Miembro de la Casa Blanca, y trabajó como asistente de los secretarios de transporte de EE.UU. Drew Lewis y Elizabeth Dole.

Christensen ha sido, desde 1986, miembro del comité de planificación estratégica del Hospital Brigham en Boston y ha sido miembro y presidente de la Asociación Americana para la diabetes. Sus artículos han sido publicados en the Wall Street Journal, The Harvard Business Review, Business History Review, Research Policy, Industrial and Corporate Change, Strategic Management Journal and Production and Operations Management.

En su trabajo “*El dilema del innovador: cuando las nuevas tecnologías causan la caída de grandes compañías*” Christensen se pregunta por qué algunas compañías bien dirigidas, con buena tecnología y un buen servicio de atención al cliente pueden fallar. Su propia investigación le llevó a una asombrosa conclusión: cuando las compañías ponen demasiado énfasis en la satisfacción de las necesidades del cliente, dejan de adoptar la nueva tecnología necesaria para cubrir las necesidades futuras de dicho cliente, lo que provoca el retraso de las compañías. Christensen llama a este fenómeno “tecnología disruptiva” y demuestra sus efectos en industrias tan diversas como las de fabricación de discos duros o de venta al por menor.

En uno de sus últimos libros titulado, “*Disrupting Class*” **afrenta las causas del fracaso del sistema educativo Americano**. Según el autor, hay que revolucionar la escuela, aplicando un sistema de enseñanza diferente para cada niño, en función de cómo sea y con la ayuda de los ordenadores, el software, la web 2.0 y transformando el papel de los profesores convirtiéndolos en tutores. Un proyecto apasionante donde Christensen explica cómo hay que ir aplicando los cambios en la práctica, basándose en su gran conocimiento de la innovación disruptiva, que ha adquirido durante años.

TEMAS

- Estrategia empresarial
- Innovación tecnológica en las empresas
- Educación
- Revolución en las escuelas

LIBROS

- “El dilema del Innovador”
- “Disrupting Class”
- “The Innovative University”