



Carlos Páez

Superviviente del accidente de Los Andes

Carlos Páez Rodríguez es uno de los 16 supervivientes que permanecieron durante 72 días atrapados en la Cordillera de los Andes. Este uruguayo conocido como “el hombre de temple de hierro” recibió el título de técnico agropecuario en la Universidad del Trabajo de Uruguay.

Durante diez años estuvo desarrollando esta actividad hasta que le atrapó el mundo de la publicidad y lo audiovisual. Carlos Páez ha sido el encargado de departamentos de Relaciones Públicas en empresas tan importantes como Fiorucci, YPF Argentina, New Balance, o Ferrero Rocher, entre otras, además es colaborador habitual en programas de televisión de diferentes lugares del mundo.

Desde el momento en que decidió tomar el rumbo de la publicidad y las relaciones públicas no ha parado de trabajar. Incluso fue el encargado de la promoción de la película “Alive” (“Viven”), la historia de su propia vivencia, para la Paramount y la Walt Disney en Norte América, Europa, Australia, Sudáfrica, América Latina y Oriente.

En 1995 fue co-fundador de la red “Uno” de agencias de publicidad que vincula a las agencias de Argentina y Uruguay. Actualmente dirige su propia consultora de comunicación y relaciones públicas, a la vez que desarrolla una intensa actividad como conferenciante motivacional.

Su experiencia profesional unida a su dura experiencia personal, hacen de Carlos Páez un excelente orador que, a través, de sus conferencias ofrece una visión positiva y triunfalista consiguiendo motivar a su público.

Una historia real, extraordinaria y vivida por personas comunes que supieron adaptarse y salir adelante.

TEMAS

- Superación Personal
- Valores esenciales
- Trabajo en equipo
- Liderazgo

LIBROS

- *“Después del día diez”*