



Carlos Días

*Presidente de compañías multinacionales,
especialista en Estrategia, Autor y Asesor
de alta dirección*

Reconocido experto en estrategia, autor y asesor de alta dirección, Carlos Días es un empresario de éxito, que asesora a numerosas compañías multinacionales. Con una experiencia de más de 30 años en el mundo internacional de los negocios, entre los Estados Unidos, Europa y Latinoamérica.

En el transcurso de su carrera ha negociado 75 contratos entre empresas europeas y latinoamericanas, incluyendo a Adidas, Arena, Louis Vuitton, Speedo, Pentland Group, Lacoste, S.M.R (Renault) o relojes Omega.

Con una importante trayectoria profesional, Carlos Días fue uno de los altos directivos de Adidas, trabajando a inicios de los 70 codo a codo con Horst Dassler, hijo del fundador, ayudándole a llevar a Adidas a pasar de ventas de \$50 millones hasta \$1.000 millones.

Carlos ha sido orador principal en grandes eventos, y se ha dirigido a corporaciones, organizaciones y Universidades de todo el mundo como Estados Unidos, Francia, España, Argentina, Chile, Panamá, Costa Rica y México.

Carlos Días reflexiona sobre la manera de pensar estratégica de grandes líderes que, junto con su propia experiencia, crea lo que él llama un “ecosistema creador de riqueza” apalancando el conocimiento y la experiencia de los ejecutivos de una empresa por medio de la reflexión estratégica divergente.

Este ecosistema estratégico y sus seis diferentes procesos han sido detallados en su libro, “*Strategic Value Innovation*” publicado en 2006 y su versión en español “*Innovación Estratégica del Valor Percibido*”, considerado por Philip Kotler como: “una obra que ofrece consejos de un experimentado asesor sobre cómo aprovechar para su beneficio real esta época de cambios rápidos pasando del pensamiento lineal al pensamiento divergente”.

En 2003 Carlos funda “Carlos Días & Associates” para dedicarse plenamente a la asesoría de alta dirección ofreciendo todo su bagaje teórico y práctico adquirido a lo largo de su carrera, transfiriéndolo por medio de procesos de reflexión utilizados por altos ejecutivos para el diseño de estrategias únicas de liderazgo.

Carlos es un orador brillante y apasionado, guiado por la creencia de que un futuro prometedor está al alcance de todos, si se cuenta con las herramientas necesarias.

TEMAS

- Descifrando las tendencias actuales que formarán el futuro.
- La Verdad Fundamental de los Negocios hoy.
- Modelos de negocio y Estrategias creadoras de riqueza
- Procesos para la Innovación Continua en una empresa.
- Formulación y Sostenimiento del Crecimiento de una Compañía en Tiempos Turbulentos.
- Mapa del Valor Percibido por el mercado.
- Alcanzando un Crecimiento Exponencial a través de “Sistema estratégico de Ventas láser”.
- Modelos mentales: eliminando las “creencias” que hoy limitan el crecimiento.
- Las calidades de un alto ejecutivo hoy.

PUBLICACIONES

- *Strategic value innovation*
- *La verdad fundamental de los negocios hoy en día.*