



Camilo Herrera Mora

Presidente de RADDAR y experto en consumo y cambios culturales

Economista y filósofo, Camilo Herrera Mora es el actual Presidente de RADDAR así como del Centro de Estudios Culturales.

Camilo ha sido asesor del despacho del Ministro de Cultura, Juventud y Deportes de Costa Rica, miembro del comité asesor de inflación del DANE, director de investigaciones económicas de la Corporación Fórmulas, fundador del Observatorio de Moda RADDAR-INEXMODA, miembro de la Asociación Internacional de Economistas Culturales ACEI y del World Values Survey Network WWSN; además de ser un reconocido conferenciante sobre temas culturales, económicos y de consumo.

Profesor Invitado de Georgia State University, de la Universidad de Michigan y de la Universidad Politécnica de Valencia, es profesor de posgrado en investigación de mercados y comportamiento del consumidor en diversas universidades colombianas; Herrera Mora es investigador y consultor económico y ha asesorado a lo largo de su carrera a más de 100 marcas nacionales e internacionales.

Es columnista de diferentes diarios latinoamericanos como la revista "Publicidad y Mercadeo", así como los diarios "El Espectador", "La República" y "El Nuevo Siglo", y ha publicado diversos artículos indexados sobre economía, consumo, economía cultural y política en diversas publicaciones internacionales.

Asimismo es autor de una gran variedad de libros *entre los que destacan:* "Nuestra identidad: estudio colombiano de valores", "La dinámica del consumidor colombiano", "La relevancia de los valores en el Desarrollo Económico" y diversos artículos internacionales sobre consumo, economía cultural y valores. "Consumiendo" es su libro sobre el consumidor colombiano y latinoamericano, y "Consumometría" habla de metodologías para medir el consumo y el consumidor a nivel global, donde se desarrollan índices como el pocketshare, el bienestar percibido y la inflación percibida.

Con una gran experiencia como conferenciante, Camilo Herrera ha impartido multitud de charlas, seminarios y cursos sobre diferentes temas como consumo, precios, retail y marketing.

TEMAS

- Consumo y consumidor
- Capital social y cultural
- Retail
- Precios
- Marketing
- Mercado de la Moda

PUBLICACIONES

- "Consumiendo"
- "Consumometría"
- "Libertad de elegir, Libertad de Consumo"
- "La dinámica del consumidor colombiano"
- "La relevancia de los valores en el Desarrollo Económico"