



Bruno Giussani

Director europeo de TED

Reconocido escritor y periodista, Bruno Giussani es, actualmente, director europeo de la TED (Technology-Entertainment-Design), organización que pertenece a la ONG Fundación Sapling, dedicada a promover la búsqueda de soluciones inteligentes para graves problemas globales como el Sida, la pobreza o la conservación de los océanos. Además es miembro de Board y Tinext and Namics, dos consultoras de Internet que actúan en Alemania, Suiza e Italia.

Reconocido especialista en los impactos que la innovación tecnológica tiene en aspectos sociales y políticos, es autor de los libros *“Roam: Making Sense of the Wireless Internet”* o *“Storia di @”*, que han sido éxito de ventas.

Giussani es licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad de Ginebra (Suiza) y ha sido Knight Fellow en el Departamento de Comunicación de la Universidad de Standford y Affiliated Fellow en el Instituto de Estudios Internacionales de la misma universidad. Asimismo ha colaborado con importantes medios de comunicación a nivel internacional como *The New York Times*, *Wall Street Journal Europe*, *The International Herald Tribune* o *Corriere della Sera*, entre otros.

Ha sido director de estrategia en Internet del Foro Económico Internacional de Davos, director de innovación y comunicación estratégica de la compañía suiza de telefonía móvil 3G Mobile, y en el año 2000 participó en el Global Internet Meeting de Barcelona. En 1995 recibió el Swiss Media Award (Premio nacional de periodismo suizo).

Bruno Giussani es un conferenciante dinámico y carismático, capaz de sorprender a la audiencia con historias desconocidas, como por ejemplo el origen de la arroba.

TEMAS

- **Innovación tecnológica**
- **Impacto social, económico y cultural de la innovación**
- **Internet**
- **Telefonía móvil**

LIBROS

- *Roam, Making Sense of the Wireless Internet*, 2001
- *Storia di @*