



Bernardo Hernández

*Experto en Innovación y Nuevas Tecnologías.
Emprendedor Tecnológico del 2009*

Bernardo Hernández es una de las personalidades más destacadas en innovación a nivel mundial y un referente en nuevas tecnologías. Su carácter emprendedor, le ha llevado a embarcarse en originales iniciativas empresariales en el ámbito de Internet, creando páginas como Idealista.com o Floresfrescas.com, y participando en proyectos de los que es presidente como Tuenti.com, la red social líder entre los jóvenes en España, y Step One, un proyecto pionero que facilita la entrada en el mercado estadounidense de empresas españolas. También forma parte del consejo de administración de Bodaclick.com como consejero independiente.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas, Master en Finanzas por el Boston College y Financial Analyst, CFA por AIMR-Estados Unidos. Comenzó su andadura profesional en el mundo financiero, trabajando en importantes entidades americanas como Fidelity Investments y Putnam Investments, analizando los sectores tecnológicos y empresas de software e internet.

Tras una larga y exitosa trayectoria profesional, en 2005 entró a formar parte de Google. Inc como director de Marketing y Producto para España. Desde su incorporación, su ascenso ha sido imparable, ocupando actualmente el cargo de Director de Productos emergentes de Google, donde se encarga del lanzamiento de las nuevas ideas del gigante de Internet, y anteriormente fue Director Mundial de Marketing de Productos de Google, siendo el máximo responsable a nivel mundial de todos los productos de consumo de la empresa.

Su gran capacidad de trabajo le permite compaginar su actividad con otros proyectos, fue presidente de la red social Tuenti.com hasta que Telefónica adquirió el 90% de la empresa por 70 millones de euros, y colabora de forma activa en la internacionalización de las empresas españolas en Estados Unidos, a través de la plataforma Step One.

En 2008 fue galardonado, junto con toda la compañía, con el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades, recogiendo personalmente el premio en nombre de Google y en 2009 recibió el premio al "Emprendedor tecnológico del año".

Sus habilidades como emprendedor, conceptualizando y lanzando nuevos proyectos, lo convierten en un conferenciante idóneo, para las empresas que busquen un horizonte de innovación en lo referente a su estrategia y organización. Bernardo considera que el progreso tecnológico va más rápido que nuestra capacidad de entenderlo, pero nadie mejor que él para ayudarnos a comprenderlo y asimilarlo. Además puede impartir sus conferencias en español e inglés.

TEMAS

- **Revolución tecnológica e innovación**
- **Emprendedor**
- **Nuevas tecnologías**
- **Redes Sociales**
- **Internet**
- **Internacionalización de empresas**
- **Business Angel**