



**Alfonso Rodríguez Gemateo**  
*Ex director de Marketing en EE.UU. de  
“Procter & Gamble” y “Johnson Wax”*

Alfonso Rodríguez Gemateo tiene una larga trayectoria en el mundo del Marketing, la Comunicación y la Publicidad en España.

Su formación aúna un título de Ingeniero Industrial y Organización (ETSII de Madrid) y un MBA por la Universidad de Stanford (California, EEUU).

Tras unos importantes inicios como director de Marketing en los EEUU en empresas tan significativas como Procter & Gamble y posteriormente Johnson Wax, fundó en España la agencia de publicidad RZV, dos veces ganadora del Gran Premio de El Sol, Festival Publicitario Iberoamericano.

En sus conferencias, Alfonso Rodríguez Gemateo trata los siguientes temas principalmente: **CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN**. Un recorrido por los conceptos básicos en comunicación publicitaria. Los fundamentos y la diferenciación entre objetivo, estrategia, creatividad, técnica ejecucional y posicionamiento, que tantas veces se mezclan y confunden. Ejemplos prácticos audiovisuales, tomados de la publicidad mundial; **NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING Y COMUNICACIÓN en el SIGLO XXI**.

Una predicción de la evolución de la comunicación en el futuro, tras la revolución de las tecnologías; desde la sociedad opulenta de Galbraith, la aldea global de McLuhan y las P's de Kotler, al Marketing de Guerrilla, Viral o el EgoMarketing, y la emoción como fundamento del 'Carácter de Marca' en el siglo XXI; **LA MUJER EN LA PUBLICIDAD. EL FIN DE UNA MAYORÍA TRATADA COMO MINORÍA**. Un repaso histórico de la presencia de la mujer en la comunicación publicitaria desde la post-guerra española. El gran cambio, desde los roles de 'ama de casa, sumisa y dedicada' o de 'objeto sexual' a 'gran prescriptora' y Grupo Objetivo preferido de los anunciantes en la comunicación de hoy.

Alfonso es un gran orador que cuenta con una amplia experiencia como comunicador ya que ha colaborado, entre otros programas radiofónicos, en RNE1 en "En días como hoy", donde participaba semanalmente para hablar sobre publicidad.

**TEMÁS**

- **El mundo de la Publicidad**
- **Conceptos y Estrategias de Comunicación: nuevas tendencias**
- **Marketing: nuevas tendencias en el siglo XXI**