



Alex Wright

Investigador de productos del New York Times y autor de "Glut: Mastering Information Trough the Ages"

Alex Wright es director de "Experiencias del Usuario", investigador de productos en "The New York Times" y autor de "*Glut: Mastering Information Trough the Ages*" calificada por Los Angeles Times como "una exhaustiva y muy entretenida meditación sobre nuestra era de la información y sus raíces históricas".

A lo largo de su trayectoria profesional, Alex ha dirigido proyectos de investigación y de diseño para IBM, Microsoft, The Long Now Foundation, Harvard University, the Internet Archive, y Yahoo!, entre otros y su trabajo ha sido galardonado por la industria por la industria en multitud de ocasiones, incluyendo: Webby, Cool Site of the Year, PRSA Silver Anvil y un Premio de la Sociedad Americana de Diseño.

Muchos de sus artículos han aparecido en algunos de los periódicos más importantes como "The New York Times", "The Christian Science Monitor", "The Believer", "Harvard Magazine", "Yankee", "Think", "Interactions", "Boxes and Arrows", "New Architect", "WebTechniques", "Boston Business", "Design Times" y "Library Journal", entre otros.

Excelente orador, en sus conferencias Alex profundiza en el tema de la era de la información, ofreciendo a la audiencia una perspectiva global del estado actual de Internet, desde un punto de vista social y tecnológico.

Asimismo, ha impartido conferencias para algunas de las empresas y organizaciones más reconocidas del mundo entre las que destacan: The Long Now Foundation, Gartner Group, UC-Berkeley, el Institute of Design-Chicago, Seybold, ASIS&T Information Architecture Summit, CMP Web, Association of Internet Professionals, Creating for the Web o IBM.

TEMAS

- "Glut: Mastering Information Through the Ages." Una mirada a la evolución de la información y la tecnología desde la edad de piedra a la actualidad.
- "La Web que no fue". Explorando la historia desde los primitivos sistemas de Internet de finales de 1800 hasta la World Wide Web tal y como la conocemos hoy.

