



Alex Pattakos

Gurú de Management Empresarial

Pattakos, es uno de los gurús de moda en el ámbito del management empresarial, aplica sus teorías sobre la búsqueda del sentido del trabajo utilizando ejemplos cotidianos, de trabajadores manuales que desarrollan cometidos sencillos, como la tarea de un cartero que si busca el sentido a su labor descubre que es el nexo entre dos personas o dos organizaciones.

Doctor en Ciencias Políticas y Psicología, a lo largo de su trayectoria ha asesorado a medio centenar de las principales empresas estadounidenses y a los Presidentes estadounidenses Ronald Reagan, Bill Clinton y Jimmy Carter. En la actualidad dirige varios programas de entrenamiento personal destinado a ejecutivos de diversas organizaciones para superar situaciones de crisis empresariales o políticas como las consecuencias del huracán Katrina o del Tsunami de 2006 en el océano Índico.

Pattakos explica sus teorías sobre la búsqueda del sentido del trabajo utilizando ejemplos cotidianos, como el de un cartero que descubre el sentido de su labor por que es el nexo entre dos personas o dos organizaciones.

El máximo responsable de una organización empresarial ha aprendido que debe dirigir su atención y responsabilidad hacia los accionistas, los clientes y los colaboradores externos, es lo que hacen los líderes auténticos, o lo que se empieza a conocer como líderes socialmente responsables. Una etiqueta que en la actualidad tiene un contenido real y no supone una mera declaración de intenciones.

El liderazgo se fundamenta alrededor de dos ejes: primero, un directivo tiene que ser auténtico, estar a la altura de lo que dice dentro de la organización y también de lo que dice ante la sociedad, ante los medios y en los discursos de las asambleas de accionistas. El segundo fundamento es la necesidad de mantener una trayectoria de transparencia ante los empleados y los clientes.

Pattakos asegura que: *“si la empresa tiene que afrontar un problema de la que es responsable, el líder tiene que admitir los errores”*

TEMÁTICA

- Gestión de crisis
- Management empresarial
- Liderazgo
- Búsqueda del sentido del trabajo
- Motivación
- Cultura empresarial

LIBROS

En Busca del sentido,
Paidós 2009

