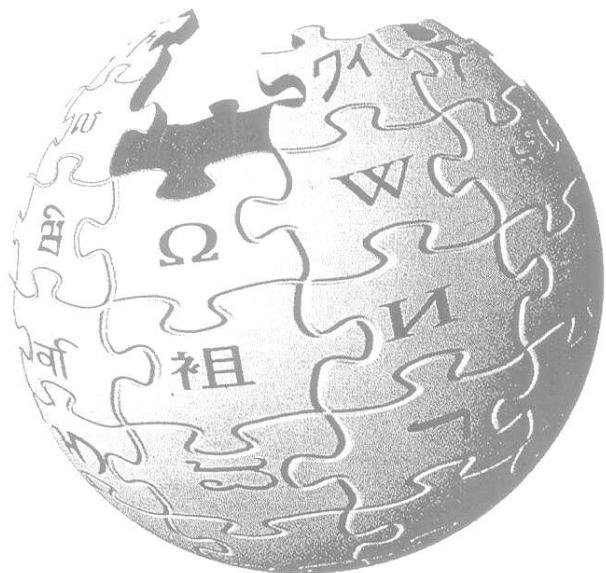




W, EL NUEVO HIMNO MUNDIAL



JIMMY WALES

Co-fundador de Wikipedia

«Nuestro fin es caritativo; vivimos de las donaciones»

ANA GONZÁLEZ RUEDA

Jimmy Wales es co-fundador de Wikipedia junto a Larry Sanger. Esta empresa nacida en 2001 se ha convertido en la mayor enciclopedia online del mundo. Y su repercusión sigue creciendo: se actualiza en 253 idiomas, y su creador sigue ampliando sus contenidos con complementos como Wikia y wikia.com.

Pregunta.— ¿Cómo surgió la idea de crear esta gran enciclopedia online?

Respuesta.— Todo comenzó hace ocho años, a partir del movimiento del software libre, con el que no existen barreras. Me di cuenta de que esa forma de colaborar online iba a ser muy importante, ya que iba a dar pie a incluir el software en todo tipo de proyectos culturales, por poner un ejemplo. Con el tiempo se ha visto que muchos de los programas que se han ido creando han sido llevados a cabo por voluntarios, como es el caso del nuestro o de Fire Fox, entre otros. Por esta

razón, ¿cómo maneja el asunto de las aproximadas ganancias en cuanto a beneficios?

R.— Nuestra empresa se ha desarrollado con un fin caritativo, por lo que no somos rentables. Lo que sí obtenemos son donaciones del público en general. Organizamos campañas benéficas y, de hecho, hemos conseguido recaudar 6 millones de dólares (4 millones y medio de euros) para proyectos que estamos realizando.

Pregunta.— ¿Hacia dónde está caminando Wikipedia en la actualidad?

Respuesta.— Estamos viendo que avanzamos cada vez más en materia de lenguas del mundo desarrollado. Hasta ahora estaba presente en 253 idiomas diferentes, un número que va en aumento.

P.— ¿En qué países tiene mayor acogida?

TRIBUNA

BERNARDO HERNÁNDEZ

El efímero liderazgo en la red

En la actualidad son más de 1.300 millones de personas las que están conectadas a internet en todo el mundo, un 20% de la población. A lo largo de los últimos 15 años, internet ha pasado de ser una herramienta a ser un elemento fundamental en el desarrollo de los trabajos y las actividades de nuestro día a día.

Los jóvenes están más tiempo conectados al ordenador que viendo la televisión: ven en Youtube los videos de música que les gustan; hacen los trabajos de clase con la información que encuentran en la red; ven dónde está la calle a la que se dirigen en Google Maps; miran lo que les queda en su cuenta bancaria por internet y su correo electrónico es fundamental en su identidad.

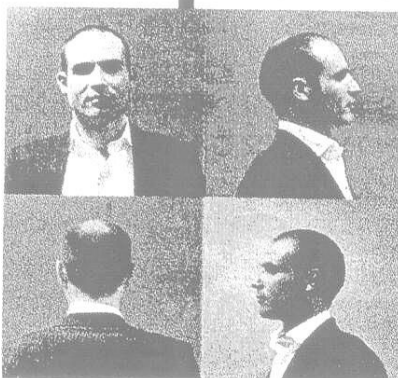
Son muchas las industrias y los modelos de negocios que han cambiado como consecuencia de internet. En lo fundamental de estos cambios está un principio básico: la red es sobre todo desintermediación.

Internet democratiza, abre espacios, rompe monopolios de información y da visibilidad. Acaba con el paradigma de que quien tiene el poder, tiene el control de la información.

Una de las primeras industrias en verse afectada por este principio fue la de los *brokers*. En 1993 una transacción de compra-venta de acciones tenía en Merrill Lynch un precio mínimo de 150 dólares; cinco años después se había convertido en un *commodity* con precios como siete dólares por acción. Pero hay muchos más: Amazon revolucionó el modelo de la distribución de libros y otros productos de consumo; iTunes, la distribución de la música; YouTube, la de los videos y contenidos de imagen; eDreams ha hecho que muchas agencias de viajes se replanteen su forma de trabajar; Idealista o Infojobs han vaciado los clasificados de los periódicos de anuncios de

inmobiliarias y de búsqueda de empleo.

Esto no quiere decir que internet elimine a los intermediarios, sino a los que no añaden valor. El hecho de que la información se mueva con mucha más fluidez y que cualquiera pueda acceder a ella, hace que los intermediarios de esa información que no contribuyen a crear valor sean suplantados por cualquiera de los eficientes procesos que internet permite, ya sea en el sector financiero, en la compra de libros o música, el consumo



EL MUNDO