

CONFERENCIANTES

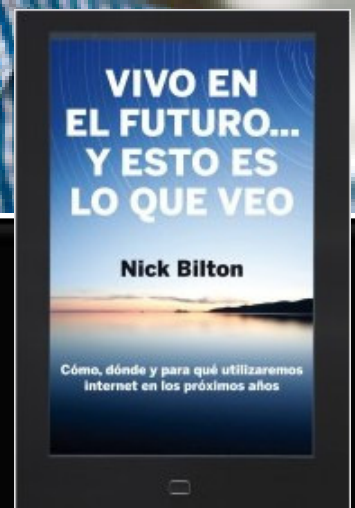
**BCC**

INTERNATIONAL SPEAKERS



# NICK BILTON

**Autor de Bits, unos de los blogs de referencia a nivel mundial en el ámbito tecnológico.**



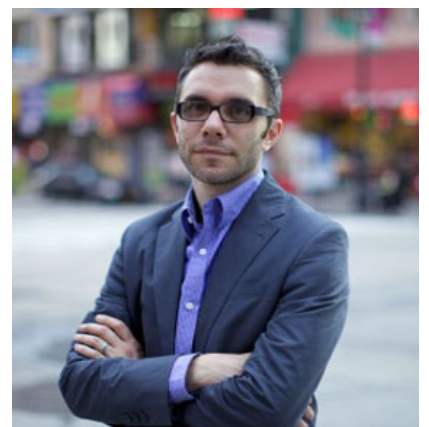
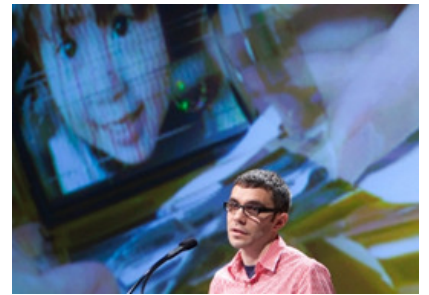
**Nick Bilton** es periodista del New York Times y autor de Bits, unos de los blogs de referencia a nivel mundial en el ámbito tecnológico. Además, es responsable del laboratorio que tiene el mismo periódico dedicado a la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías. Junto al resto del equipo, dedica sus esfuerzos a prever los derroteros por los que evolucionará la tecnología y el uso que de ella hará el consumidor. Asimismo, ejerce de profesor en la Universidad de Nueva York e imparte conferencias y seminarios por todo el mundo



¿Las redes sociales están para quedarse o sólo son una moda pasajera?, ¿cómo ha evolucionado nuestro cerebro ante la irrupción de las nuevas tecnologías?, ¿es cierto que las múltiples tareas que nos propone Internet nos impiden concentrarnos? El mundo, tal y como Bilton lo concibe, está experimentando los temores comunes que surgen ante la aparición de nuevas tecnologías. Así sucedió en el siglo XX y así está volviendo a suceder.

Sin embargo, nos dirigimos hacia una nueva era de posibilidades infinitas y cambios fascinantes que revolucionarán nuestra manera de entender las relaciones sociales, la conducta de los individuos y, por supuesto, los intercambios económicos y el modo de hacer negocios.

¿Cómo utilizaremos la tecnología en los próximos años?  
¿Nos está volviendo estúpidos internet?  
¿Qué futuro depara a los medios de comunicación?  
¿Cómo y para qué utilizaremos las redes sociales?  
¿Pagaremos algún día por los contenidos en la red?



Sus conferencias nos permitirán conocer:

- Quién determina cuáles serán los contenidos para las nuevas plataformas tecnológicas.
- Cómo explica la neurología la adaptación que hace el cerebro a las nuevas tecnologías y el efecto positivo que tendrá en nuestra capacidad de raciocinio.
- A sociólogos y antropólogos que analizan las relaciones de las personas en las redes sociales.
- Por qué la gente ya no paga por contenidos, sino por experiencias únicas y significativas.

CONFERENCIANTES **BCC**  
INTERNATIONAL SPEAKERS

---



**Madrid – México D.F – Buenos Aires – Montevideo - Londres - Vancouver**

---

facebook

twitter

[www.grupobcc.com](http://www.grupobcc.com)

[www.speakersbcc.com](http://www.speakersbcc.com)

**GRUPO BCC - ESPAÑA**

Email: [conferenciantes@grupobcc.com](mailto:conferenciantes@grupobcc.com)

Phone: +34 902 636 109

**BCC SPEAKERS BUREAU - MÉXICO**

Email: [mexico@grupobcc.com](mailto:mexico@grupobcc.com)

Phone: 01800 836 80 36

**BCC SPEAKERS BUREAU – BUENOS AIRES**

Email: [carolina.wolff@speakersbcc.com](mailto:carolina.wolff@speakersbcc.com)

Phone: 15 4 406 7154 (Desde Argentina)  
54911 4406 7154 (Desde el exterior)

**BCC SPEAKERS BUREAU - MERCOSUR**

Email: [vparrado@speakersbcc.com](mailto:vparrado@speakersbcc.com)

Phone: 0059895035320  
+ 54 91140486185

**BCC SPEAKERS BUREAU - NORTE AMÉRICA**

Email: [csolano@speakersbcc.com](mailto:csolano@speakersbcc.com)

Phone: +1 250 896 9785

**BCC SPEAKERS BUREAU - LONDON**

Email: [speakers@speakersbcc.com](mailto:speakers@speakersbcc.com)