

CONFERENCIANTES

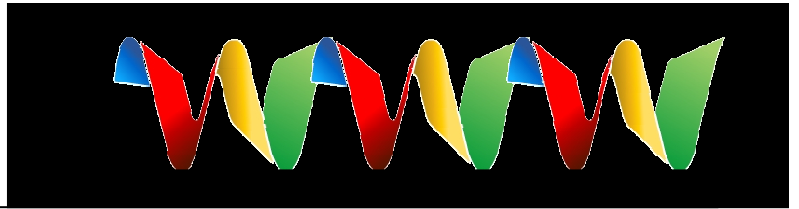
BCC

INTERNATIONAL SPEAKERS

BERNARDO HERNÁNDEZ

Cómo ser innovador y no morir en el intento



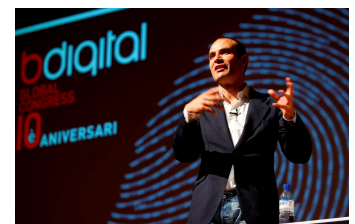


BERNARDO HERNÁNDEZ

**Director Mundial de
Marketing de Productos
Google y referente mundial
en Innovación**

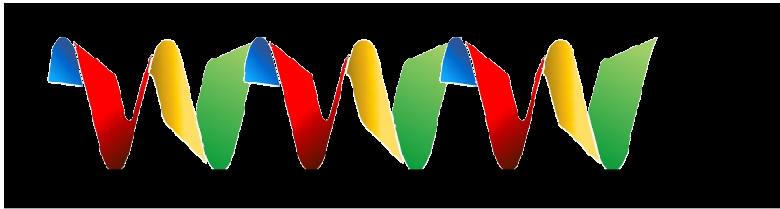


Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas, Master en Finanzas por el Boston College y Financial Analyst, CFA por AIMR-Estados Unidos. Comenzó su andadura profesional en el mundo financiero, trabajando en importantes entidades americanas como Fidelity Investments y Putnam Investments, analizando los sectores tecnológicos y empresas de software e internet.



Tras una larga y exitosa trayectoria profesional, en 2005 entró a formar parte de Google. Inc como director de Marketing y Producto para España. Desde su incorporación, su ascenso dentro de Google ha sido imparable, ocupando actualmente el cargo de Director Mundial de Marketing de Productos, siendo el máximo responsable a nivel mundial de todos los productos de consumo de la empresa. Su gran capacidad de trabajo le permite compaginar su actividad con otros proyectos, es presidente de Tuenti.com y está colaborando de forma activa en la internacionalización de las empresas españolas en Estados Unidos, a través de la plataforma Step One.





CONFERENCIANTES **BCC**
INTERNATIONAL SPEAKERS

idealista.com

tuenti

StepOne

Bernardo Hernández es una de las personalidades más destacadas en innovación a nivel mundial y un referente en nuevas tecnologías. Su carácter emprendedor, le ha llevado a embarcarse en originales iniciativas empresariales en el ámbito de Internet, creando páginas como Idealista.com o Floresfrescas.com, y participando en proyectos como Tuenti.com o Step One, un proyecto pionero que facilita la entrada en el mercado estadounidense de empresas españolas.

En 2008 fue galardonado, junto con toda la compañía, con el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades, recogiendo personalmente el premio en nombre de Google y en 2009 recibió el premio al Emprendedor tecnológico del año”.



Sus habilidades como emprendedor, conceptualizando y lanzando nuevos proyectos, lo convierten en un conferenciante idóneo, para las empresas que busquen un horizonte de innovación en lo referente a su estrategia y organización. Bernardo considera que el progreso tecnológico va más rápido que nuestra capacidad de entenderlo, pero nadie mejor que él para ayudarnos a comprenderlo y asimilarlo. Además puede impartir sus conferencias en español e inglés.

CONFERENCIANTES **BCC**
INTERNATIONAL SPEAKERS



*Ahora puede seguir toda la información
de GRUPO BCC en:*

facebook

twitter

GRUPO BCC -ESPAÑA

Email: conferenciantes@grupobcc.com

Tfno: +34 902 636 109

BCC SPEAKERS BUREAU - MÉXICO

Email: mexico@grupobcc.com

Tfno: + (52-1) 2281 19 43 48

BCC SPEAKERS BUREAU - NORTH AMERICA

Email: csolano@speakersbcc.com

Tfno: +1 250 896 9785

BCC SPEAKERS BUREAU - LONDON

Email: bjones@speakersbcc.com

Tfno: + 44 1932 231342